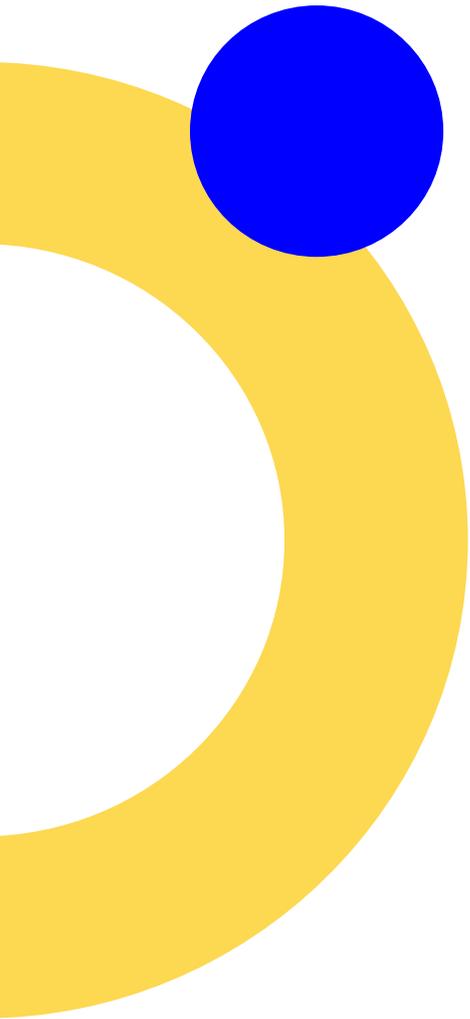




DÉCLARATION DE PERFORMANCE EXTRA-FINANCIÈRE 2023





“ Dans le prolongement des grandes orientations et projets majeurs qui vous ont été présentés lors de nos vœux 2022, j’ai décidé de conduire avec le soutien des membres du Codir et l’accompagnement d’une équipe dédiée, une démarche visant à la structuration et valorisation de notre politique RSE.

Au regard des nombreuses interrogations éthiques, écologiques et sociétales accentuées par la crise sanitaire, intégrer nos préoccupations sociales, économiques et environnementales dans notre stratégie n’est en effet plus une option. Nous nous devons de placer ces préoccupations au cœur de nos activités commerciales et de nos relations avec les parties prenantes de l’entreprise (salariés, clients, partenaires...).

Il nous faut surtout les inscrire dans le cadre d’une stratégie RSE globale et cohérente pour pouvoir en rendre compte, anticiper les réglementations, crédibiliser nos actions et en faire ainsi un véritable levier de performance tant sociale qu’économique.

La démarche que je souhaite voir s’engager doit servir plusieurs enjeux majeurs parmi lesquels :

- Mobiliser l’ensemble des équipes autour d’un projet interne transverse, structurant et porteur de sens ;
- Questionner notre raison d’être, nos valeurs et ce qui fait de nous des « Change Makers »,
- Mieux maîtriser nos risques et saisir de nouvelles opportunités économiques;
- Renforcer la valeur et la réputation de nos offres de services et valoriser notre culture d’entreprise ;
- Attirer les talents de demain, motiver et fidéliser les équipes déjà en place en améliorant notre image de marque ;
- Fidéliser les partenaires existants (clients, freelances, réseau de PME) et créer des relations plus fortes avec eux.

Ce projet stratégique sera piloté par la Direction RSE & qualité qui vous en présentera les grandes lignes lors d’une visio-conférence prévue dans les jours à venir. ”

Sylvestre Blavet,

Président Directeur Général du groupe Freelance.com

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 : Une Entreprise Déterminée à Créer de la Valeur..... 3

A. Gouvernance et Responsabilité Sociale.....	3
1. Un Engagement Fort envers une Gouvernance RSE	3
2. Stratégie Axée sur la Création de Valeur.....	5
3. Des engagements en lien avec les objectifs du développement durable.....	6
B. L'Écoute Attentive de Nos Parties Prenantes	7
1. Identification et Cartographie des Parties Prenantes	7
2. Évaluation Rigoureuse de la Performance Extra-Financière.....	8
C. Gestion Proactive des Risques Extra-financier.....	8

CHAPITRE 2 : Gouvernance Responsable & Ethique 10

A. Promotion d'une Gouvernance Diversifiée et Responsable	12
1. Management de la RSE	12
2. Pratiques éthiques en affaires	13
3. Conformité au RGPD	14
B. Structuration Organisationnelle Alignée sur des Certifications et Label	15

CHAPITRE 3 : Intégration de la Transition Écologique dans Toutes Nos Décisions

A. Objectif 2030 : Neutralité Carbone	18
1. Promotion des énergies renouvelables.....	19

2. Gestion responsable des ressources en eau	20
3. Optimisation de la gestion des déchets.....	20
4. Favoriser les modes de transport plus responsable.....	21
5. Adoption d'une politique numérique écoresponsable.....	22
B. Éthique dans les Relations Commerciales et Approvisionnement Responsable	23
1. Accompagner et acculturer nos sous-traitants à une démarche de décarbonation	23
2. Achat responsable.....	24
3. Relation fournisseur-client	25

CHAPITRE 4 : Promouvoir le bien-être de nos collaborateurs 26

A. Création d'un Environnement de Travail Diversifié, Inclusif et Innovant..	28
1. Respect des Droits de l'Homme	28
2. Investir dans le capital humain	29
B. Investissement Continu dans le Développement des Compétences et le Bien-Être	34
1. Formation & gestion de carrière	34
2. Amélioration de la Qualité de Vie au Travail (QVT).....	35
3. Garantir de la santé et de la sécurité de tous	36
4. Partage de la valeur.....	37

COMMUNICATION ET SENSIBILISATION.. 38

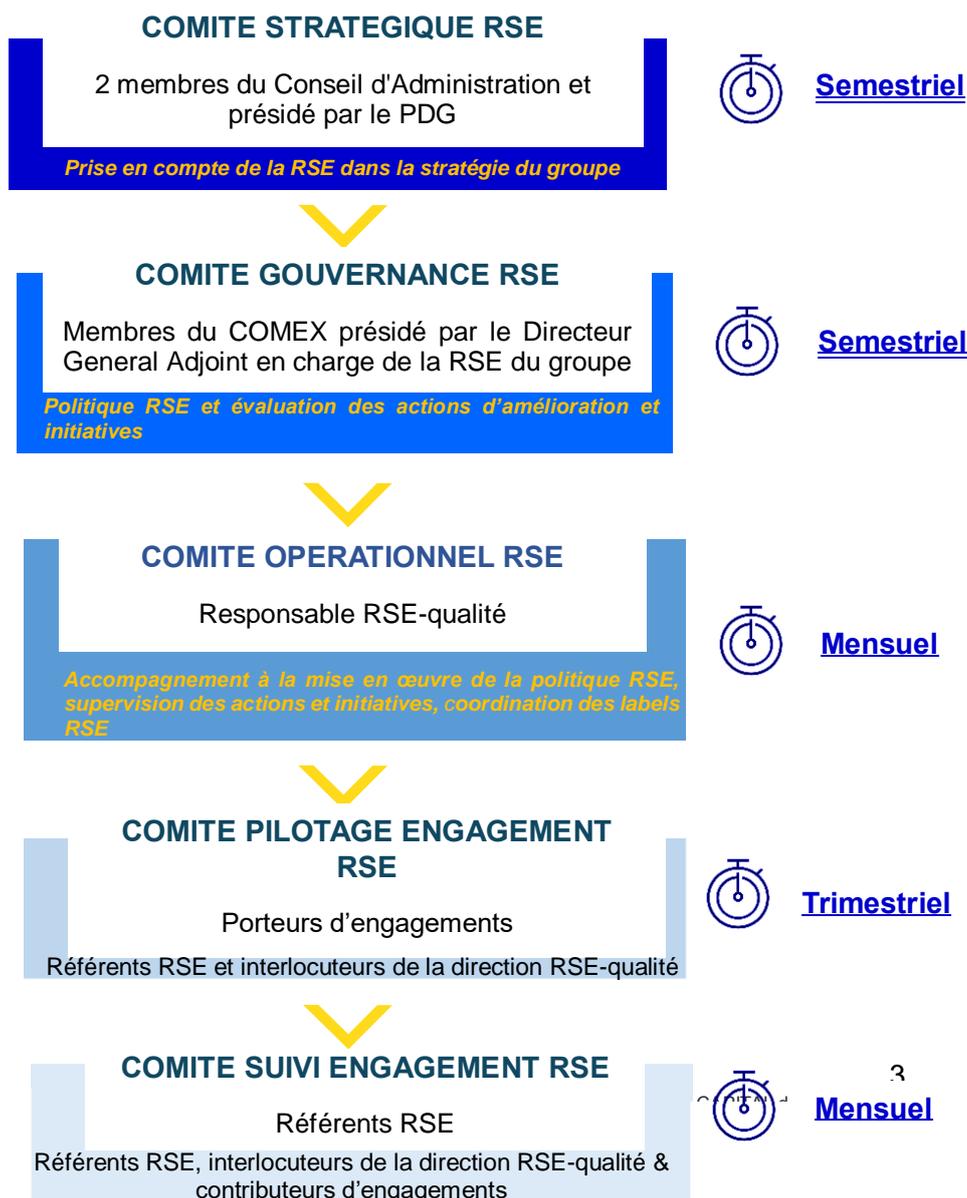
Une Entreprise Déterminée à Créer de la Valeur

A. Gouvernance et Responsabilité Sociale

1. Un Engagement Fort envers une Gouvernance RSE

La gouvernance RSE chez Freelance.com repose sur plusieurs comités exécutifs et opérationnels, démontrant un engagement clair envers la durabilité depuis 2021. Cette organisation implique les dirigeants à tous les niveaux, y compris au plus haut niveau.

La politique RSE de Freelance.com doit être pleinement intégrée à tous les niveaux de l'entreprise, couvrant l'ensemble des services et métiers du Groupe. Cela témoigne d'un engagement global envers la responsabilité sociale et environnementale.



Comité Stratégique RSE

Depuis juin 2022, le Conseil d'Administration Freelance.com s'est doté d'un **Comité Stratégique RSE**, composé de trois membres du Conseil, dont deux membres indépendants, et a pour rôle d'intégrer les enjeux et objectifs RSE dans la stratégie du groupe.

Dans le domaine de la RSE, ce Comité a pour mission d'examiner, en lien avec la stratégie du Groupe, les engagements et les politiques développées par le Groupe en matière d'éthique et de responsabilité sociale, environnementale et sociétale, d'entreprise, la mise en œuvre de ces politiques et leurs résultats et de formuler au Conseil d'administration tout avis ou recommandation. Il se réunit deux fois par an.

Comité RSE

Le Conseil d'administration a souhaité confier au seul Comité de Direction du Groupe, l'examen et le suivi des sujets de responsabilité sociale d'entreprise et d'élargir ses attributions. Le CODIR s'est doté d'un **comité de Gouvernance et RSE**, constitué de « **porteurs d'engagements** » membres du CODIR, chargé de définir et conduire le déploiement de la politique RSE du groupe. Il se réunit 2 fois par an minimum. Les porteurs d'engagements RSE, assurent la responsabilité des actions RSE menées pour chaque thématique de la politique RSE du groupe Freelance.com. Ils ont la charge d'ordonner l'exécution des actions liées aux engagements RSE auprès des directions métier et services concernés, d'en

suivre l'avancement et les résultats en lien avec le Comité Opérationnel RSE, mais aussi de valider l'adéquation des moyens mis en œuvre et du budget alloué suivant les résultats à atteindre.

Comité Opérationnel RSE

La coordination et déclinaison opérationnelle de la politique RSE est assurée par un **Comité Opérationnel RSE** de Freelance.com, réuni sur une base mensuelle, constitué du « **Responsable RSE-Qualité du Groupe** » et du Responsable du Pôle Labels et Solution et/ou du Directeur OCM ainsi que certains membres de l'équipe RSE. Le Comité Opérationnel RSE est chargé plus globalement de l'accompagnement à la mise en œuvre de la politique RSE, de la supervision des actions et des initiatives ainsi que de la coordination des labels RSE. Le Comité Opérationnel RSE reporte au Comité de Gouvernance et RSE du Groupe.

Le Comité Opérationnel RSE anime et accompagne également les ambassadeurs référents RSE qui pilotent les plans d'actions liés aux engagements RSE du Groupe. Les ambassadeurs RSE sont des collaborateurs volontaires et formés au rôle de référent RSE du groupe. Ils sont représentés au niveau de l'ensemble des services et métiers du groupe. Certains d'entre eux ont souhaité intervenir en tant que chef de projet métier pour conduire des plans d'actions RSE.

2. Stratégie Axée sur la Création de Valeur

La démarche de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) de freelance.com vise à générer une valeur partagée par et pour l'ensemble de ses parties prenantes. Elle repose sur une analyse des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux, cherchant à répondre aux risques et opportunités identifiés par le Groupe.

La mise en œuvre de la stratégie de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) se concrétise au travers d'une politique organisée selon trois engagements, déclinés en six axes opérationnels.



MAINTENIR UNE GOUVERNANCE RESPONSABLE

- ✓ Favoriser une gouvernance diversifiée et responsable
- ✓ Mettre en place une organisation structurée avec les certification et labels

INTEGRER LA TRANSITION ECOLOGIQUE DANS CHACUNE DE NOS DECISIONS

- ✓ Agir sur le changement climatique en atteignant la neutralité carbone d'ici à 2030
- ✓ Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans les achats et les contrats avec les fournisseurs et les clients



PROMOUVOIR LE BIEN-ETRE DE NOS COLLABORATEURS

- ✓ Proposer un environnement de travail diversifié, inclusif et hybridé
- ✓ Investir continuellement dans nos talents en développant les compétences de demain à travers une expérience unique

3. Des engagements en lien avec les objectifs du développement durable

Dans le cadre de notre politique de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), Freelance.com s'engage fermement à respecter et à promouvoir les principes fondamentaux relatifs aux droits de l'homme, au droit du travail, à l'environnement et à la lutte contre les discriminations, tant dans nos activités internes que dans notre influence externe. Notre adhésion au label Lucie illustre notre engagement envers la responsabilité sociale et environnementale, et les engagements que nous avons pris pour obtenir et maintenir ce label ont été un moteur essentiel dans l'élaboration de notre politique RSE.

Les principaux engagements liés au Label LUCIE sont en harmonie avec les principes énoncés dans la norme ISO 26000. L'illustration ci-dessous présente de manière exhaustive nos engagements pour le label LUCIE en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), mettant en lumière également notre contribution aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

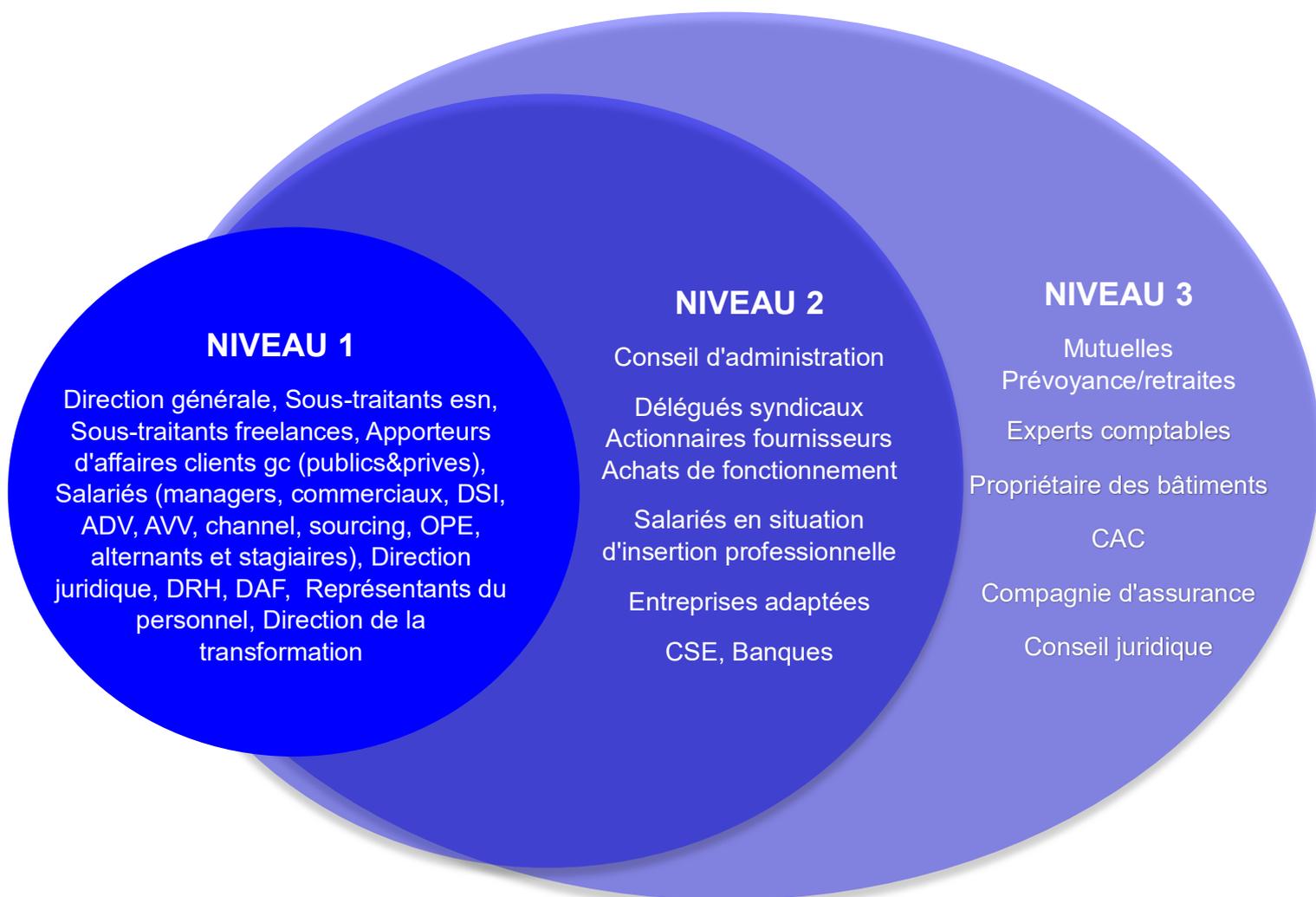
Contribution aux ODD

Gouvernance responsable de la RSE	Respecter les Droits des Personnes	Relations et conditions de travail Responsables	Préserver l'Environnement	Éthique dans les relations d'affaires + respect des intérêts des clients et fournisseurs	Développement local et initiatives d'intérêt général
<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un comité RSE Groupe Porteurs d'Engagements RSE issus du Codir Définition et évaluation de la politique RSE [en cours] Labellisation LUCIE 26000 Selon norme RSE ISO 26000 Obtenu le 09/09/2022 Labellisation RFAF Relations Fournisseurs et Achats Responsables (pour 2023) Equipe RSE dédiée Pôle Labels & Solutions Communauté de Références RSE +20% des effectifs du Groupe Projets et initiatives RSE Cartographie des Risques au niveau Groupe Risques Financiers sous contrôle - CAC, DEU, Autres risques - DUER 	<ul style="list-style-type: none"> Respect du principe d'Égalité Femme - Homme Prise en compte du harcèlement et des discriminations MAJ du règlement intérieur + processus d'alerte et traitement + nomination référent. [en cours] Insertion des personnes en situation de handicap Charte Emploi Handicap - Appel à des entreprises adaptées (Handicall) Insertion professionnelle et apprentissage Développement des recrutements d'alternants, de stagiaires Protection des données personnelles Organisation et processus RGPD 	<ul style="list-style-type: none"> Prise en compte de la santé et sécurité Prévention Risques psychosociaux (RPS), DUER, CSCT assuré via le CSE Dialogue social Plateforme CSE Communication interne multicanaux Mise en place d'un baromètre social [en cours] Charte TéléTravail 100% des collaborateurs Flex-office, Sensibilisation à la déconnexion Formations et développement des compétences Plan de formation annuel Formation RSE (100% collabos), Micro-learning [en cours] Qualité de Vie au Travail Événements thématiques, Séminaires, questionnaires QVT, aménagements des locaux Redistribution des bénéfices aux salariés Plan Attrib. Gratuite d'Actions Participation (PEE, PER) 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de décarbonation Bilan carbone Plan d'action SBTI de diminution de notre empreinte CO2 d'ici 2030 [en cours] Objectif zéro papier Dématérialisation Signature électronique Travail Collaboratif sous Teams et Office 365 Digitalisation des processus (plateformes Provisiv, Connected...) Déplacements responsables Travail en commun et train Réunions par visioconf. Préférences via nos écosystèmes locaux (freelances et PME/TPE) Numérique responsable Signataire Charte Numérique Responsable Sobriété numérique Gestion des déchets Réparation des PCs et reconditionnement Gestes éco-responsables Mise en place du tri [en cours] 	<ul style="list-style-type: none"> Achats Responsables Politique Achats responsables Signataire charte RFAF Respect des délais de paiement fournisseurs Liens durables avec les fournisseurs Écoute des fournisseurs; mesure de la satisfaction, traitement des litiges Animation et fidélisation du réseau de fournisseurs Respect des engagements et qualité des services Mesure de la satisfaction et amélioration de la qualité de service Revue des contrats et respect des engagements Code Éthique Charte Éthique Code de conduite anti-corruption Prévention corruption via la formation RSE Vigilance RSE et conformité réglementaire des fournisseurs Contrôle via Plateforme Drovigis Questionnaires RSE via Provisiv et Salesforce 	<ul style="list-style-type: none"> Achats et recrutements 100% locaux « Plus grand réseau d'experts en France » Développement des territoires et des écosystèmes locaux 17 agences régionales Proximité géographique avec les clients, les PME-TPE et les indépendants. Aide à l'insertion professionnelle Appel à des entreprises adaptées Clauses d'insertion sur nos accords-cadres Animations de projets et initiatives d'intérêt général Communications régulières et implication des collaborateurs Soutien aux associations Association « Passerelle Numérique » Raid Humanitaire

B. L'Écoute Attentive de Nos Parties Prenantes

1. Identification et Cartographie des Parties Prenantes

La stratégie de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) du Groupe vise à satisfaire les attentes de toutes les parties prenantes.



2. Évaluation Rigoureuse de la Performance Extra-Financière

Depuis plusieurs années, le Groupe mesure et évalue sa performance en matière de RSE via de nombreux questionnaires reconnus. ECOVADIS, label LUCIE notation CDP et label RFAR. Ces différentes distinctions reflètent les efforts déployés par le groupe Freelance.com en matière de Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE) et d'environnement.



C. Gestion Proactive des Risques Extra-financier

Chaque Direction et Pilote de Processus doit participer, chaque année, à une revue des d'évaluation des risques de conformité afin d'évaluer l'efficacité du programme de conformité et déterminer les mesures d'atténuation pertinentes à mettre en place.

Les principaux risques et enjeux au titre de la DPEF ont été identifiés par la Direction responsabilité sociale de l'entreprise (RSE).

Catégorie	Risque	Description	Impact	Mesures d'atténuation
SECURITE	Sécurité de l'information	Risque de violation de la sécurité des données des clients, de vol de propriété intellectuelle ou de piratage informatique.	Perte de confiance des clients, dommages à la réputation.	Mise en place de mesures de sécurité informatique robustes, cryptage des données sensibles, formation des employés sur la sécurité de l'information.
	Violation de la confidentialité des données	Risque de vol ou de divulgation non autorisée de données sensibles des clients ou des employés, telles que les informations de carte de crédit, les données personnelles ou les secrets commerciaux.	Perte de confiance des clients, litiges, amendes réglementaires, dommages à la réputation de l'entreprise.	Cryptage des données sensibles, mise en place de politiques de gestion des accès et des autorisations, conformité aux réglementations sur la protection des données telles que le RGPD.
	Sécurité des informations par les collaborateurs	Risque que les collaborateurs ne respectent pas les politiques de sécurité de l'information de l'entreprise, exposant ainsi les données sensibles à des menaces internes.	Fuite de données sensibles, violation de la confidentialité des clients, dommages à la réputation.	Sensibilisation continue à la sécurité de l'information, formation sur les bonnes pratiques en matière de sécurité, surveillance des accès aux données sensibles.
	Cyberattaques	Risque d'attaques informatiques telles que les logiciels malveillants, les attaques de phishing, visant à compromettre les systèmes informatiques de l'entreprise.	Perte de données sensibles, perturbation des opérations, dommages à la réputation de l'entreprise, pertes financières	Mise en place de pare-feu et de systèmes de détection des intrusions, formation des employés sur les meilleures pratiques en matière de sécurité informatique, mise à jour régulière des logiciels de sécurité.
	Non-conformité au RGPD	Risque que l'entreprise ne respecte pas les exigences du RGPD en matière de collecte, de traitement et de protection des données personnelles.	Amendes réglementaires élevées dommages à la réputation, litiges avec les autorités de contrôle.	Audit régulier de la conformité au RGPD, mise en place de politiques de confidentialité et de protection des données, formation des employés sur les principes du RGPD.

SOCIAL	Talents et gestion des ressources humaines	Risque de perte de talents clés, de conflits internes ou de difficultés de recrutement.	Perte de compétences critiques, baisse de la productivité, coûts de recrutement élevés.	Mise en place de programmes de développement professionnel, encouragement d'une culture d'entreprise inclusive, offres de rémunération compétitives.
	Perte de talents clés	Risque de départ soudain ou de démission de collaborateurs clés, entraînant une perte de compétences critiques pour l'entreprise.	Perturbation des opérations, perte de connaissances spécialisées, coûts élevés de recrutement et de formation de remplacement	Élaboration de plans de succession, offres de rétention attractives, développement professionnel continu.
	Faible engagement des collaborateurs	Risque que les collaborateurs ne soient pas engagés ou motivés dans leur travail, entraînant une baisse de la productivité et de la qualité du travail.	Diminution de la performance globale de l'entreprise, augmentation du turnover, baisse de la satisfaction des clients	Évaluation régulière de l'engagement des collaborateurs, mise en place de programmes de reconnaissance et de récompenses, promotion d'un environnement de travail inclusif et collaboratif.
	Conflits internes	Risque de tensions, de rivalités ou de conflits entre les collaborateurs au sein de l'entreprise	Baisse de la productivité, perturbation des relations de travail, démotivation des équipes.	Promotion d'une culture d'entreprise collaborative, résolution proactive des conflits, mise en place de politiques de communication ouvertes.
ENVIRONNEMENT	Climatiques	Risque lié aux événements météorologiques extrêmes, aux changements climatiques et à l'adaptation nécessaire des opérations de l'entreprise.	Perturbations des opérations, dommages aux infrastructures, pertes financières	Évaluation des risques climatiques potentiels, mise en œuvre de plans d'adaptation et de résilience, investissement dans des technologies vertes.
	Gestion des ressources naturelles	Risque lié à l'utilisation non durable des ressources naturelles nécessaires aux opérations de l'entreprise, comme l'eau ou les matières premières	Augmentation des coûts, pénuries de ressources, perturbations des chaînes d'approvisionnement	Surveillance et réduction de la consommation de ressources, adoption de pratiques durables, collaboration avec les parties prenantes pour la gestion responsable des ressources.
	Biodiversité	Risque lié à la perte de biodiversité due aux activités de l'entreprise, telles que la déforestation ou la destruction d'habitats naturels.	Détérioration de la réputation, risque de litiges ou de sanctions réglementaires, pertes de biodiversité.	Intégration de la protection de la biodiversité dans les pratiques commerciales, engagement dans des projets de conservation, certification de durabilité.
	Economie-circulaire	Risque de ne pas adopter des pratiques d'économie circulaire, telles que la réutilisation et le recyclage dans les opérations de l'entreprise	Perte d'opportunités d'innovation et d'efficacité, coûts de gestion des déchets élevés, pression réglementaire accrue.	Intégration de l'économie circulaire, promotion de la sensibilisation et de l'éducation des employés, partenariats avec des acteurs de l'économie circulaire.

free
lance
com

Gouvernance Responsable & Ethique



OBJECTIFS 2035



GOUVERNANCE

50% de femmes au sein des leaders exécutifs du Groupe en 2030

Mise en place d'un **comité RSE** qui se réunit une fois par mois



CERTIFICATION

Obtention de la certification ISO 27001 pour 2025

Mise en place d'une certification axée sur le management environnemental d'ici à 2030

Obtention de la certification ISO 9001 pour 2026

A. Promotion d'une Gouvernance Diversifiée et Responsable

1. Management de la RSE

■ CONTEXTE

L'implication du groupe Freelance.com envers le Développement Durable, déclarée dès 2021, repose sur une organisation et une gouvernance inclusive, associant les dirigeants à tous les échelons du groupe, et ce, au plus haut niveau de la hiérarchie organisationnelle. La politique RSE de Freelance.com est déclinée à tous les niveaux de l'entreprise, englobant l'ensemble des services et métiers du groupe.

■ ACTIONS

Pour renforcer notre engagement envers une gouvernance diversifiée et responsable, notre plan d'action comprend plusieurs initiatives clés :

- Favoriser une représentation équilibrée en intégrant activement les femmes au sein de notre direction.
- Mise en œuvre des politiques spécifiques, nous visons à créer un environnement propice à l'égalité, promouvant ainsi la participation et l'avancement professionnel des femmes au sein de l'entreprise.
- Mise en place d'une politique d'égalité globale, englobant divers aspects tels que la rémunération, les opportunités de développement professionnel, et la reconnaissance des compétences, afin de garantir un traitement équitable pour tous les membres de notre organisation.

En parallèle, nous adoptons une approche inclusive en intégrant les parties prenantes internes et externes dans la réflexion et la conception de nos projets liés à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Nous reconnaissons l'importance de la collaboration avec toutes les parties prenantes pour garantir la pertinence, la durabilité et l'impact positif de nos initiatives RSE.

2. Pratiques éthiques en affaires

■ CONTEXTE

Notre entreprise accorde une importance primordiale à la conformité aux réglementations en vigueur, notamment la loi Sapin II et la loi sur le devoir de vigilance. Cependant, au-delà de ces obligations légales, nous attachons une grande valeur à la préservation de notre réputation et de notre intégrité vis-à-vis de nos clients, partenaires et collaborateurs. Nous sommes conscients que la confiance est un élément crucial dans toutes nos relations d'affaires. En conséquence, nous nous engageons à respecter les normes éthiques les plus élevées, non seulement pour respecter les exigences légales, mais également pour maintenir la confiance et le respect de toutes les parties prenantes impliquées dans nos activités commerciales.

■ ACTION

Dans le cadre de notre engagement envers l'éthique, la lutte contre la corruption et les pratiques anticoncurrentielles, notre groupe adopte une politique de tolérance zéro. Notre objectif principal est d'instaurer une culture de la conformité et de l'éthique au sein de toutes nos opérations, quel que soit le pays où nous exerçons nos activités.

Afin de prévenir tout litige lié à la corruption, au harcèlement et aux questions de RSE au sein de notre groupe, nous avons déployé un outil de signalement anonyme appelé Vispato. Ce logiciel offre la possibilité à chacun de signaler de manière confidentielle toute conduite inappropriée liée à la corruption ou à d'autres problématiques éthiques.

Parallèlement, nous avons établi et diffusé à l'ensemble de nos collaborateurs, ainsi qu'à nos parties prenantes internes et externes, une charte éthique ainsi que notre code de conduite. Ces documents détaillent nos valeurs fondamentales, nos engagements en matière d'éthique et les comportements attendus de la part de tous ceux qui représentent notre entreprise.

■ INDICATEURS

	2022	2023
<i>Nombre de contentieux concernant des pratiques de corruption ou des pratiques de concurrence déloyale</i>	0	0
<i>Incident signalé a travers la procédure d'alerte</i>	0	0
<i>Nombre de contentieux concernant des pratiques de concurrence déloyale</i>	0	0
<i>Incident lié à la sécurité de l'information</i>	1	0

3. Conformité au RGPD

■ CONTEXTE

Depuis mai 2018, le RGPD (Règlement Général sur la Protection des Données) a instauré un cadre juridique crucial pour protéger les données personnelles des individus. Pour notre Groupe, cela a été l'occasion de mettre à jour et de renforcer nos processus internes concernant le traitement et la sécurité des données de nos clients, partenaires, fournisseurs et employés. C'est une démarche que nous voyons comme une évolution constante et durable, en ligne avec notre engagement envers l'amélioration continue.

Nous avons constaté que nos clients, partenaires et fournisseurs sont de plus en plus au fait du RGPD au fil des années. Ils attendent donc de nous une qualité de traitement responsable et durable de leurs données. C'est pourquoi nous nous efforçons de répondre à ces attentes avec diligence et transparence, car nous croyons fermement que la protection des données est une responsabilité partagée et un pilier essentiel de la confiance que nos parties prenantes placent en nous.

■ INDICATEURS

	2022	2023
<i>Taux de collaborateurs participant au module e-learning sur la RGPD</i>	0%	85 %

B. Structuration Organisationnelle Alignée sur des Certifications et Label

■ CONTEXTE

Nous reconnaissons l'importance cruciale d'intégrer des pratiques durables et socialement responsables dans toutes nos opérations. Le paysage des affaires évolue rapidement, et notre responsabilité envers nos collaborateurs, clients, et la société dans son ensemble nécessite un investissement de notre part. Ainsi, la mise en place de ces certifications et labels renforce notre position en tant qu'entreprise leader, plaçant la RSE au cœur de notre identité et de notre mode opératoire.

■ ACTION

Dans le cadre de notre engagement continu envers la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), notre plan d'action stratégique vise à renforcer la structure organisationnelle de notre entreprise par le biais de certifications et labels de référence :

- Atteindre le prestigieux niveau platine de la notation EcoVadis, démontrant ainsi notre engagement exceptionnel envers des pratiques durables, éthiques et socialement responsables.

Cette démarche renforcera notre position en tant qu'entreprise leader dans la promotion de la RSE

- Engagement à tendre vers les certifications ISO 27001 et ISO 9001, symbolisant notre engagement envers l'excellence opérationnelle et la sécurité de l'information. L'obtention de ces certifications renforcera notre structure interne, garantissant une gestion de l'information sécurisée et des processus opérationnels de qualité.

Nous maintiendrons également notre label Lucie 26000, un témoignage de notre engagement continu envers la responsabilité sociétale des entreprises. Ce label souligne notre approche de la RSE, englobant nos interactions avec les parties prenantes, la transparence, et notre contribution positive pour la société. Enfin, dans le souci de minimiser notre impact environnemental, nous mettrons en place une certification de management environnemental. Cette initiative souligne notre engagement envers la protection de l'environnement et guidera nos efforts pour atteindre des objectifs écologiques concrets.

■ INDICATEURS

	2022	2023
<i>Obtention du label LUCIE</i>	OUI	OUI
<i>Note EcoVadis</i>	64/100 SILVER	70/100 GOLD

Intégration de la Transition Écologique dans Toutes Nos Décisions



OBJECTIFS 2035



CHANGEMENT CLIMATIQUE

Réduire de **42%** notre empreinte CO2 d'ici à 2032
L'engagement de réduction en intensité économique, validé auprès de SBTi,



GESTION DES RESSOURCES

Passer à une **électricité 100% renouvelable** d'ici à 2030, et des véhicules électriques d'ici à 2026



ACHAT RESPONSABLE

50% d'achats responsables, incluant le matériel informatique, les goodies, la papeterie et tout autre matériel, d'ici 2027.

10% de critères sociaux et environnementaux **dans les prestations intellectuelles d'ici à 2028**

Intégrer des **matériaux durables** dans **100%** des nouveaux produits ou services introduits d'ici à 2027
(Achat interne : fourniture, matériels informatiques, goodies)

En lien avec le label RFAR assurer les **délais de paiement de 7%**



FOURNISSEURS

Accroître de **15%** la part des achats auprès de fournisseurs locaux pour les événements au cours des deux prochaines années

Avoir au **moins 80%** des fournisseurs de l'entreprise alignés avec des **pratiques éthiques et responsables** d'ici à 2030 suivant des critères

A. Objectif 2030 : Neutralité

Carbone

présenté en tenant compte des scopes et des postes d'émission.

■ CONTEXTE

La lutte contre le changement climatique et la transition énergétique constituent des défis majeurs, auxquels le groupe FREELANCE.COM fait face. La neutralité carbone constitue l'un de nos objectifs prioritaires de notre politique environnementale. Depuis le premier trimestre 2023, Freelance.com a lancé le plan de décarbonation du groupe, fondé sur l'approche suivante : Le plan d'action mis en place sera soumis à une évaluation régulière, intégrée à la démarche SBTi et basée sur notre Bilan d'émissions de gaz à effet de serre (BEGES),

■ ACTION

La lutte contre le réchauffement climatique et la transition énergétique représentent un défi majeur dont le groupe FREELANCE.COM a pris toute la mesure et constitue à ce titre un des objectifs majeurs de notre politique environnementale.

Freelance.com a engagé **depuis T1-2023 le plan de décarbonation** du groupe qui repose sur la démarche suivante :

1 - Réaliser annuellement une mesure de notre empreinte GES - Scope 1, 2 et 3.

- Intègre le **scope 3 avec l'ensemble de notre chaîne de valeur** (sous-traitants PME/TPE + indépendants)
- Méthode **GHG Protocol**
- Etude Green IT** pour affiner l'évaluation des émissions liées à notre activité IT et à l'usage de nos plateformes

2 - S'inscrire dans la démarche SBTi (Science Based Targets initiative).

- S'inscrire à la **démarche SBTi** afin de rejoindre les entreprises contribuant à l'objectif de neutralité carbone mondiale
- S'engager à **limiter le réchauffement climatique à 1,5°C d'ici 2050**
- Fixer un objectif de réduction de notre empreinte carbone d'ici à 2050** selon le scope 1 et 2 et selon le scope 3. Détailler des objectifs de réduction des émissions chiffrés par postes d'émission
- Définir les mesures associées, **validées par le SBTi**, dont l'impact sera évalué/vérifié chaque année.

3 - Mettre en place et assurer le suivi de notre feuille de route climat.

- Plan de réduction à 3 / 5 / 10 ans** : nos actions concrètes pour réduire nos émissions de GES d'ici 2050 construit selon 3 jalons intermédiaires (2025, 2028 et 2032)
- Reporting annuel** des résultats obtenus (KPI) et avancement des actions de réduction des émissions de CO2
- Un outil** pour monitorer notre performance et générer les livrables nécessaires à l'évaluation annuelle par le SBTi

la plateforme **Greenly**

Notre **plan de réduction des Gaz à effet de serre** est établi avec la volonté de s'inscrire dans l'objectif ambitieux de **limiter le réchauffement climatique à 1,5°C d'ici 2050**. Pour ce faire nous souhaitons **réduire de 42% notre empreinte CO2 d'ici 2032**.

Le plan d'action mis en œuvre sera évalué régulièrement dans le cadre de la démarche SBTi et sur la base de notre BEGES, présenté selon les scopes et les postes d'émission. Nous présentons ci-après quelques mesures concrètes adoptées par Freelance.com.

■ INDICATEURS

	2022	2023
<i>Bilan GES</i>	4,53 ktCO ₂ e	En cours
<i>SCOP 1</i>	38 tCO ₂ e	En cours
<i>SCOP 2</i>	67 tCO ₂ e	En cours
<i>SCOP 3</i>	4 412 tCO ₂ e	En cours

1. Promotion des énergies renouvelables

■ CONTEXTE

La diminution des consommations d'énergie constitue une priorité cruciale pour le Groupe, tant sur le plan financier que d'approvisionnement, et en vue de réduire son empreinte carbone.

■ ACTION

Nous déployons des stratégies pour réduire notre consommation énergétique et adopter des pratiques exemplaires en matière de gestion des ressources. Cette approche intègre la mise en place de technologies éco-énergétiques, une optimisation méticuleuse de nos processus opérationnels pour minimiser la consommation d'énergie, et la promotion active de l'efficacité énergétique au sein de nos installations.

Simultanément, nous procédons à une évaluation par le biais d'un questionnaire envoyé à chacune de nos régions afin d'identifier les opportunités significatives de réduction de notre impact environnemental. Cela englobe la gestion responsable de l'eau, la

minimisation des déchets, et l'adoption méthodique de pratiques d'approvisionnement durable. Grâce à la sensibilisation de nos équipes à ces enjeux majeurs et à l'intégration systématique de critères environnementaux dans nos processus décisionnels, nous contribuons activement à la préservation des ressources naturelles et à la promotion d'une gestion responsable au sein de notre organisation.

Par ailleurs, nous avons élaboré une série de mesures visant à renforcer notre efficacité énergétique et à atténuer notre impact environnemental. Pour garantir un confort thermique optimal, nous maintenons les locaux climatisés, équipés de thermostats, à une température de 19°C en hiver. L'installation d'un éclairage équipé de détecteurs de présence automatique contribue à une gestion économe de l'énergie pour optimiser l'efficacité lumineuse. Nous investissons également dans l'amélioration de l'isolation thermique des locaux par le biais de fenêtres à double vitrage. Dans le cadre de notre engagement envers une empreinte énergétique plus durable, l'ensemble de nos contrats énergétiques fera l'objet d'une transition vers des sources d'énergie verte d'ici à 2027.

■ INDICATEURS

	2022	2023
Consommation électricité kWh	43699	34171
% d'achat d'énergie verte	100	100

2. Gestion responsable des ressources en eau

L'eau est une ressource vitale cruciale pour la santé, l'économie et les écosystèmes. Conscient des défis climatiques, le Groupe Freelance.com assume sa responsabilité en faveur d'une coopération locale visant à préserver la ressource en eau.

3. Optimisation de la gestion des déchets

■ CONTEXTE

La gestion des déchets constitue un volet essentiel de notre engagement en faveur de l'environnement au sein de notre entreprise. Conscients de l'impact significatif de nos activités sur l'environnement, nous avons mis en place des initiatives visant à réduire notre empreinte écologique et à promouvoir des pratiques responsables

■ ACTION

Dans une perspective de limitation des déchets et de prise de conscience de ces derniers comme une ressource précieuse, nous avons instauré des pratiques rigoureuses au sein de notre entreprise. Ces actions comprennent :

- La réduction des impressions et la promotion de la réutilisation du papier imprimé, visant ainsi à minimiser la production de déchets papier.
- L'utilisation de papier certifié PEFC ou FSC, garantissant une gestion

responsable de nos ressources papetières.

- Mis en place d'un processus de recyclage pour l'ensemble de nos Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques (DEEE), englobant les cartouches de toner, batteries, ampoules, clés USB, et PC.

Notre matériel informatique en fin de vie est pris en charge par BEN-Informatique, une entreprise qui assure gratuitement la gestion, le recyclage et la remise en état de notre équipement. Grâce à cette initiative, BEN-Informatique donne une nouvelle vie à notre matériel informatique, s'inscrivant ainsi dans une approche écologique et responsable.

Notre approche privilégie le réemploi ou la valorisation de ces éléments, contribuant ainsi à réduire notre impact environnemental. En complément, nous encourageons la collecte responsable de nos piles usagées en les déposant dans des points de collecte à proximité de nos locaux.

■ INDICATEURS

	2022	2023
<i>Nombre d'équipement informatique destiné à une seconde vie</i>	107	150

4. Favoriser les modes de transport plus responsable

■ CONTEXTE

Nous mettons en lumière notre engagement en faveur de modes de transport plus responsables, reflétant notre envie de réduire notre impact environnemental et de favoriser une mobilité durable. Conscients des défis liés aux émissions de gaz à effet de serre, nous orientons nos efforts vers des alternatives de déplacement plus respectueuses de l'environnement.

■ ACTION

Dans le cadre de notre initiative axée sur la mobilité durable, nous incitons nos collaborateurs à privilégier des modes de transport écologiques en mettant en place un forfait mobilité durable. Cette mesure vise à encourager l'utilisation de modes de déplacement respectueux de l'environnement.

Parallèlement, nous promouvons activement l'utilisation du train plutôt que de l'avion lors des

déplacements professionnels, favorisant ainsi une approche plus durable dans nos choix de transport. Cette orientation s'inscrit dans notre volonté de réduire l'empreinte carbone liée à nos activités professionnelles.

Lors de l'organisation de séminaires, nous encourageons le recours au train plutôt qu'à l'avion pour les déplacements de nos collaborateurs. Cette démarche s'inscrit dans notre engagement en faveur de pratiques de déplacement plus responsables et s'aligne sur notre politique globale de durabilité.

En vue de formaliser notre approche en matière de déplacements professionnels, nous mettons en place une politique spécifique dédiée à la mobilité durable. Cette politique encadrera les choix de transport de nos collaborateurs lors de leurs déplacements professionnels, consolidant ainsi notre engagement envers des pratiques de mobilité responsables et respectueuses de l'environnement.

■ INDICATEURS :

	2023
<i>% des collaborateurs venant en transport en commun</i>	54,9
<i>% des collaborateurs venant en voiture</i>	20,4
<i>% des collaborateurs utilisant les modes de transports doux</i>	14,2

5. Adoption d'une politique numérique écoresponsable

■ CONTEXTE

Dans un contexte où l'utilisation quotidienne du numérique est incontournable, le Numérique Responsable est au cœur des préoccupations du groupe Freelance.com. En tant que société de services, nous sommes conscients des défis liés à l'empreinte carbone du numérique, devenu une source majeure de pollution. Notre adhésion à la Charte Numérique Responsable, initiée en 2021, souligne notre volonté de promouvoir une sobriété numérique, nécessitant une transformation radicale de nos habitudes pour contrer la surconsommation digitale.

La sensibilisation de nos collaborateurs à une utilisation responsable du numérique est une priorité, car une part significative de nos émissions de gaz à effet de serre provient de leurs pratiques. Ainsi, Freelance.com a instauré une politique de numérique responsable articulée autour de trois axes : réduire l'impact environnemental de nos équipements numériques, promouvoir l'inclusion sociale via le numérique, et encourager des pratiques responsables chez nos clients et partenaires.

■ INDICATEURS

Nos équipes ont suivi des formations visant à promouvoir des pratiques respectueuses de l'environnement dans notre utilisation quotidienne du numérique. Des gestes simples, tels que l'utilisation d'espaces collaboratifs, le travail en wifi, l'extinction des PC au lieu de la mise en veille, et la réduction de l'usage de la vidéo, ont été encouragés. De plus, nous avons développé des partenariats avec des experts en sobriété numérique tels que Globalis, Atol, Smartview et Conserto, pour intégrer des solutions éco-responsables dans nos prestations.

Notre parc informatique, **composé à plus de 80% de PC portables**, est conçu pour être économe en énergie, et la virtualisation des serveurs contribue à une gestion efficiente de nos ressources. Nous avons **mis en place des pratiques de veille systématique et d'extinction des équipements en fin de journée pour optimiser notre consommation énergétique**.

Concernant le matériel informatique, nous favorisons le reconditionnement des équipements encore en bon état, et nous suivons strictement leur cycle de vie en effectuant des réparations, plutôt que d'opter pour un remplacement automatique. Par ailleurs, nous soutenons l'Association Passerelles Numériques en faisant don de notre matériel informatique, contribuant ainsi à l'éco-conception et à l'accessibilité dans le développement de nos plateformes.

■ ACTION

Afin d'accroître notre efficacité énergétique, un plan ambitieux de réduction des émissions de CO2 a été déployé, visant une diminution de 10% de notre empreinte carbone d'ici à 2025. Pour atteindre cet objectif, plusieurs mesures ont été mises en œuvre, parmi lesquelles :

- Mise en place d'un système de gestion responsable de l'énergie
- Intégration du cycle de vie complet de nos équipements et logiciels Informatiques :
 - Sélection de fournisseurs engagés, favorisant l'achat de matériel durable tel que le matériel informatique labellisé EPEAT Gold et Energy Star, ainsi que l'acquisition d'éclairages à faible consommation de type LED.
 - Rationalisation de l'utilisation des équipements, de l'énergie et des consommables
- Prolongation de la durée de vie des équipements :
 - Limite de l'utilisation des matériels

B. Éthique dans les Relations Commerciales et Approvisionnement Responsable

Notre entreprise entretient des collaborations étroites avec divers sous-traitants, parmi lesquels figurent des PME, TPE, et travailleurs indépendants. Dans notre engagement envers la lutte contre le changement climatique, nous œuvrons activement à diminuer notre empreinte environnementale. De plus, nous mettons en place des actions visant à encourager nos parties prenantes, à adopter des pratiques écoresponsables. Cette approche intégrée illustre notre engagement envers la durabilité tout au long de notre chaîne d'approvisionnement et reflète notre ambition de promouvoir des initiatives écologiques au sein de notre écosystème professionnel.

1. Accompagner et acculturer nos sous-traitants à une démarche de décarbonation

■ ACTION

Développer et inculquer une culture de décarbonation parmi nos sous-traitants demeure une priorité dans notre plan d'action. Nous prévoyons le partage transparent de notre plan de réduction de l'empreinte carbone, tout en sensibilisant nos partenaires PME, TPE et travailleurs indépendants aux responsabilités sociales et aux actions concrètes visant à réduire les émissions de carbone. Pour diffuser largement les préoccupations sociales,

économiques et environnementales, nous utiliserons nos médias sociaux et la plateforme YouTube, mettant en avant des interviews de personnes engagées dans le changement. Dans le cadre de l'accompagnement de nos sous-traitants, nous leur fournirons un logiciel de **bilan carbone de l'ADEME pour les soutenir dans l'évaluation de leur propre empreinte carbone.**

2. Achat responsable

■ CONTEXTE

Au cœur des décisions stratégiques du Groupe Freelance.com réside la préoccupation fondamentale de durabilité. Chaque choix opéré vise à garantir une performance globale des activités tout au long de leur cycle de vie, dans l'intérêt tant des parties prenantes internes qu'externes. Freelance.com a formellement pris l'engagement de cultiver des relations durables et saines avec ses fournisseurs. La fonction Achats, étant centrale dans notre fonctionnement, nous avons ainsi mis en œuvre une politique achat responsable encadrant les procédures d'achats avec des critères et engagement éco-responsables

Cette démarche repose sur 4 enjeux

- Respecter les droits fondamentaux tout au long de nos approvisionnements

- Réduire l'impact négatif sur l'environnement et encourager des pratiques positives.
- Favoriser l'inclusion sociale et contribuer au développement local à travers nos achats.
- Cultiver des relations responsables et éthiques avec nos fournisseurs.

■ ACTIONS

Notre engagement se concrétise par la signature de la charte "Relations Fournisseurs et Achats Responsables". Cette initiative vise à promouvoir des pratiques responsables tout au long de notre chaîne d'approvisionnement en établissant des critères pour la sélection de nos fournisseurs, favorisant ainsi des relations éthiques et durables.

■ INDICATEURS

	2022	2023
<i>Obtention du label RFAR basé sur ISO 20400</i>	NON	OUI
<i>Signataire charte RFAR</i>	OUI	OUI
<i>Existence d'une clause environnementale dans la politique achat responsable</i>	NON	OUI
<i>% de fourniture achetées avec des critères éco-responsable</i>	/	39,25% Office Managers 85% IT
<i>Moyenne de cycle de vie du matériel informatique</i>	/	3 ans

3. Relation fournisseur-client

La mise en place d'un cadre rigoureux pour nos relations avec les fournisseurs et sous-traitants est essentielle, nécessitant un engagement aligné sur nos valeurs éthiques et responsables. Nous encourageons vivement les partenaires à adopter des pratiques éthiques envers leurs collaborateurs, ainsi qu'à établir des relations responsables avec leurs propres fournisseurs et partenaires. Des audits réguliers sont réalisés afin d'assurer la conformité de leurs engagements, renforçant ainsi la transparence et l'intégrité de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement. Par ailleurs, la mise en place d'un code éthique guide l'ensemble des interactions commerciales, garantissant ainsi une conduite éthique et responsable à tous les niveaux.

En complément, nous favorisons activement la participation à des événements conjoints avec des prestataires locaux partageant nos valeurs environnementales. Cette collaboration renforce notre engagement envers des pratiques commerciales respectueuses de l'environnement et contribue à la construction d'une communauté de partenaires partageant les mêmes convictions. Ces initiatives concrètes illustrent notre démarche proactive pour instaurer des relations fournisseurs et clients éthiques, durables et responsables, conformément à nos principes directeurs et à notre vision d'entreprise.

free
lance
com

Promouvoir le bien-être de nos collaborateurs



OBJECTIFS 2035



DIVERSITÉ ET INCLUSION

Parité homme-femme **50 %** de femmes managers d'ici à 2026

50 % de femmes et **50 %** d'hommes d'ici à 2030



COMPÉTENCES ET DÉVELOPPEMENT

Sensibiliser **100% des managers** en charges du recrutement à l'égalité

Ouvrir les profils lors des recrutements pour promouvoir la diversité et l'égalité des chances

100% des collaborateurs sensibilisés aux enjeux RSE, d'ici à 2030

Atteindre 100% des collaborateurs concernés formés au code éthique, numérique responsable et éco-conception d'ici à 2030



PARTAGE DE LA VALEUR

100 % des coéquipier·ères ayant droits qui le souhaitent sont co-proprétaires de Freelance.com grâce à l'actionnariat salarial



SANTÉ ET SÉCURITÉ

100 % des coéquipier·ères se sentent en sécurité dans leur environnement de travail



BIEN-ÊTRE

60 % des coéquipier·ères* se déclarent heureux·ses de venir travailler tous les matins au service du projet, de leur projet et du sens de l'entreprise

A. Création d'un Environnement de Travail Diversifié, Inclusif et Innovant

1. Respect des Droits de l'Homme

■ ACTION

Dans nos opérations, nous mettons un point d'honneur à respecter les droits de l'Homme. Notre engagement en la matière est clair et indéfectible. Nous nous appuyons sur la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies ainsi que sur les principes fondamentaux de l'Organisation Internationale du Travail pour guider notre conduite.

Au cœur de notre Code d'Éthique se trouvent des valeurs essentielles : le respect des lois et des règlements en vigueur, ainsi que la protection de la dignité humaine. Chez nous, il n'y a pas de place pour la discrimination, le harcèlement ou l'intimidation, quelles qu'elles soient.

Nous rappelons à tous nos collaborateurs que leur engagement envers l'intégrité, la transparence, la loyauté et la responsabilité est primordial.

2. Investir dans le capital humain

Le profil du groupe

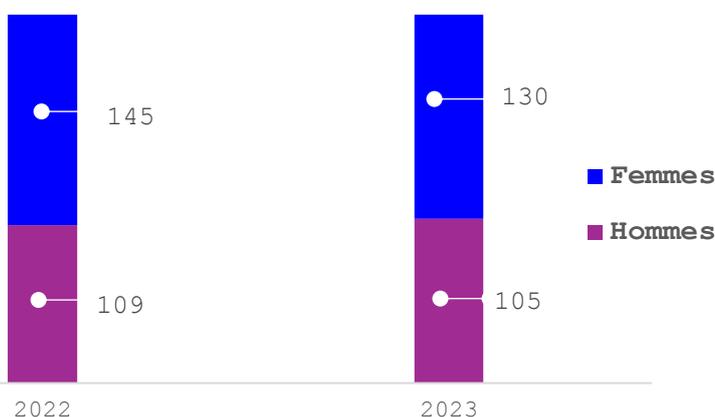
■ CONTEXTE

Avec une équipe comptant 235 membres pour l'année 2023, le Groupe attache une importance capitale au développement de son capital humain, le plaçant au cœur de ses priorités. Freelance.com s'engage activement à favoriser la diversité au sein de son personnel,

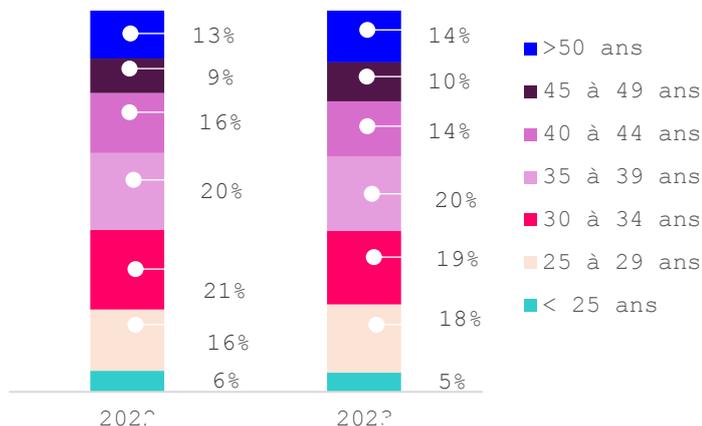
reflétant ainsi la richesse de son environnement professionnel. Sa politique en matière de droits de l'homme est catégorique : garantir l'égalité des chances pour tous les salariés et assurer la reconnaissance et le respect de la diversité des individus et de leurs opinions. Ces engagements se traduisent par des initiatives spécifiques mises en œuvre au quotidien.

■ INDICATEURS

Répartition des effectifs par sexe



Répartition des effectifs selon la tranche d'âge



L'évolution des rémunérations par années

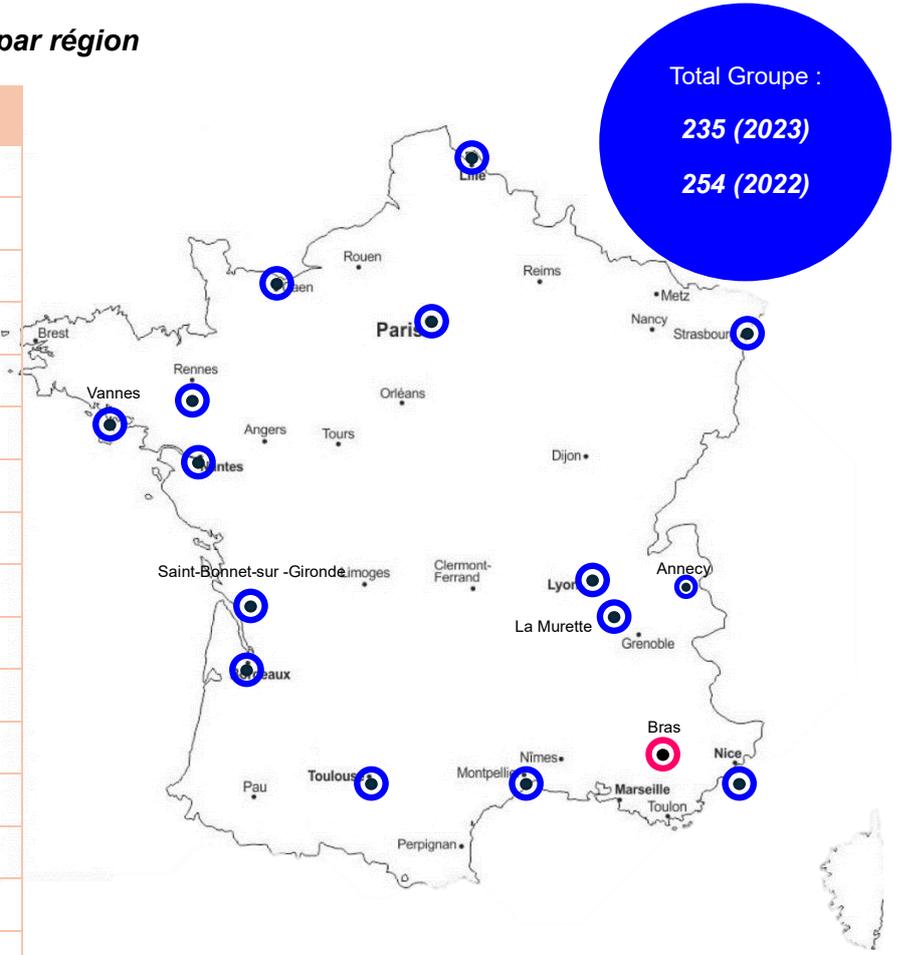
2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
45 401,60 €	44 560,90€	44 937,26€	37 773,07€	29722,10€	31667,55€	28138,89€

Rapport entre la rémunération totale annuelle de la personne la mieux payée et la rémunération totale annuelle médiane de tous les salariés

2022	2023
32.1%	31.6%

Représentation des effectifs par région

Année	2022	2023
Paris	188	177
Nantes	7	4
Nice	1	2
Lyon	9	8
Toulouse	3	4
Rennes	1	1
Bordeaux	4	3
Strasbourg	1	1
Caen	2	2
Lille	1	1
Montpellier	1	1
La Réunion	7	7
La Murette	17	17
Anney	9	5
Vannes	1	1
St Bonnet sur Gironde (Charentes Maritimes)	1	1
Bras (Var)	1	0



	2022	2023
<i>Nombre d'heures totales travaillées</i>	440973	442679
<i>Nombre d'entrées</i>	94	57
<i>Nombre de sorties</i>	71	72
<i>Nombre de licenciements</i>	3	2

Promouvoir la diversité et l'équité

■ CONTEXTE

Au sein de notre entreprise, nous valorisons une culture où chaque individu est non seulement reconnu, mais également traité avec empathie et considération. Nous condamnons toute forme de discrimination et nous nous investissons activement dans la promotion de la diversité, de l'inclusion et du respect des droits fondamentaux. Le respect réciproque constitue le socle de nos interactions, créant ainsi un cadre de travail collaboratif qui permet à chacun de s'épanouir. En incarnant ces valeurs au quotidien, nous aspirons à faire de notre entreprise un lieu où la diversité est célébrée et où chaque voix compte.

■ ACTION

Dans notre entreprise, nous mettons tout en œuvre pour promouvoir la diversité à travers une série d'actions concrètes, notamment par notre charte de l'emploi des personnes en situation de handicap et notre politique de diversité. Nous sommes conscients des défis auxquels sont confrontées les personnes en situation de handicap, c'est pourquoi nous avons mis en place des programmes complets de sensibilisation au sein de notre équipe. L'objectif de ces initiatives est de sensibiliser et d'éduquer tous nos collaborateurs, afin de créer une culture d'inclusion et de respect.

En parallèle, notre charte de l'emploi des personnes en situation de handicap guide nos pratiques de recrutement, favorisant ainsi la diversité des talents et garantissant que chacun, quelles que soient ses capacités, trouve sa place au sein de notre entreprise. Nous veillons également à créer un environnement de travail accessible et accueillant pour tous.

Notre politique de diversité est intégrée à tous les niveaux de notre entreprise. En combinant les principes de notre charte de l'emploi des personnes en situation de handicap avec notre politique de diversité, nous construisons une culture d'entreprise axée sur l'inclusion et le respect mutuel, des valeurs essentielles à notre réussite collective.

Le recours à la sous-traitance auprès d'organismes adaptés :

Parmi son réseau de partenaires et indépendants, Freelance.com s'attache à intégrer des entreprises adaptées EA/ESAT et TIH qui emploient directement des personnes éloignées de l'emploi, dont des collaborateurs en situation de handicap. En 2021, nous avons contractualisé avec plusieurs d'entre elles :

- TALARON Service
- LUENCE
- ITEKWAY
- GESTFORM
- INNOV&CO SOCIAL

Ces entreprises sont amenées à être sollicitées par Freelance.com pour intervenir sur les différents marchés sur lesquels nous sommes engagés. Freelance.com s'attache également à faire travailler les indépendants de son écosystème en situation de handicap ou rencontrant des difficultés, au même titre que les EA/ESAT/TIH de son réseau. La contractualisation s'opère par une sous-traitance déclarée de l'EA/ESAT/TIH amené à intervenir sous notre responsabilité, couplée au paiement direct de sa facture par le client auprès de l'AGEFIPH.

Le recours à des partenariats avec des organismes

Freelance.com entretient plusieurs partenariats avec des organismes qui sont amenés à fournir des prestations extérieures associées au marché :

- Handicall : entreprise adaptée dont l'activité principale est l'externalisation

de la relation client et des processus métiers. Nous faisons intervenir les équipes Handicall pour la prise en charge et la vérification de certains documents fournisseurs tels que les attestations d'assurance, les agréments ou encore les attestations réglementaires.

- L'association Papillon du Jour : agence de communication et entreprise adaptée, avec laquelle nous travaillons fréquemment.
- RézoSocial, conventionné Entreprise d'insertion par la Directe et Pôle Emploi, qui s'inscrit dans la dynamique de l'Insertion par l'activité Economique (IAE)

Mise en place d'un service dédié à la gestion de l'insertion sociale

Freelance.com dispose d'une cellule dédiée à la gestion de l'insertion sociale. En effet depuis de nombreuses années, le groupe Freelance.com répond et se positionne sur de nombreux marchés cadre exigeant la mise en œuvre de l'insertion sociale. C'est maintenant systématique pour tous les appels d'offres publics. Ce secteur représentant près de 50% du CA du groupe, nous avons donc une cellule en charge du suivi et du pilotage de cette activité. Comme chaque marché a ses particularités (calcul des heures, ressources affectées, reporting...), pour chaque nouveau marché, un dispositif spécifique est mis en place avec une composante "ressources humaines" essentielle complété par un suivi et un tableau de bord réalisé via notre outil Salesforce et la désignation d'un responsable insertion marché. C'est cette personne qui assurera le pilotage et le reporting vers les instances du marché.

■ **INDICATEURS**

	2022	2023
<i>Proportion des collaborateurs reconnus travailleurs handicapés</i>	3.08 %	2.12%
<i>Nombre d'heures d'insertion</i>	13 345.70	10 184.89

■ **CONTEXTE**

Nous accordons une importance fondamentale à la promotion de l'égalité des sexes et de l'inclusion. Notre engagement actif se manifeste par la création d'un environnement professionnel équitable indépendamment du genre.

■ **ACTION**

Nous évaluons notre démarche à travers notre Index de l'égalité femmes-hommes, **atteignant un résultat de 77/100** en 2023. Cela témoigne de notre engagement concret en faveur de l'équité et de la diversité par rapport à **notre score de 70/100 en 2022**. Nous sommes résolus à poursuivre nos efforts pour renforcer davantage ces valeurs au sein de notre organisation.

■ **INDICATEURS**

	2022	2023
<i>Index femmes-hommes</i>	70/100	77/100
<i>Répartition des effectifs par sexe</i>	Femmes 145 Hommes 109	Femmes 130 Hommes 105
<i>Mise en place d'une politique égalité</i>	Non	Oui
<i>Proportion de femmes dans les effectifs</i>	56%	55,32%
<i>Pourcentage de femmes au plus haut niveau de direction (manageuses et directrices)</i>	15%	15%
<i>Pourcentage de femmes au sein du conseil d'administration de l'entreprise</i>	30%	30%
<i>Écart salarial de genre moyen non ajusté</i>	19.3%	21.4%

B. Investissement Continu dans le Développement des Compétences et le Bien-Être

1. Formation & gestion de carrière

■ CONTEXTE

Il est important que nos collaborateurs acquièrent de nouvelles compétences pour s'adapter aux changements dans les métiers et évoluer professionnellement. Chaque collaborateur est encadré individuellement dans son parcours et sa carrière au sein du groupe par un responsable dédié. En favorisant le dialogue, le responsable conduit le salarié sur la voie de la réussite et du développement professionnel en l'encourageant à développer ses compétences au quotidien.

■ ACTION

Chaque collaborateur bénéficie d'un suivi annuel avec son manager sous la forme d'un entretien annuel d'évaluation. L'objectif de cet entretien est de faire le point sur les compétences, les actions menées, les axes d'amélioration, les souhaits d'évolution ainsi que les objectifs à atteindre l'année suivante. Afin de compléter ce dispositif, les collaborateurs échangent avec le service RH dans le cadre d'un entretien professionnel tous les deux ans, permettant d'étudier les perspectives d'évolution professionnelle du salarié, en termes de qualification et de fonction.

Les informations individuelles recueillies lors de ses entretiens permettent d'effectuer un recensement des besoins en formation.

■ INDICATEURS

	2022	2023
<i>Nombre d'heures de formation</i>	2065	1330
<i>% d'employés bénéficiant d'un entretien individuel de performance</i>	76%	88%
<i>Nombre d'employés formés</i>	197	85

2. Amélioration de la Qualité de Vie au Travail (QVT)

■ CONTEXTE

La Qualité de Vie au Travail (QVT) occupe une place centrale dans notre approche organisationnelle. Nous sommes résolument engagés à créer un environnement professionnel propice au bien-être de nos collaborateurs. Cela se traduit par des initiatives visant à améliorer l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, à favoriser un cadre de travail agréable et stimulant, ainsi qu'à encourager la communication ouverte et le développement professionnel. En plaçant la QVT au cœur de nos préoccupations, nous visons à optimiser la satisfaction et l'épanouissement de nos équipes, contribuant ainsi à renforcer la cohésion et la performance globale de notre organisation.

■ ACTION

Freelance.com accorde une importance primordiale au bien-être de ses collaborateurs, mettant en œuvre diverses initiatives visant à garantir une qualité de vie au travail optimale ainsi qu'un équilibre satisfaisant entre vie professionnelle et personnelle. Parmi ces mesures, l'ultra-mobilité, le télétravail et la mise en place de systèmes de visioconférences offrent à nos équipes des outils essentiels pour améliorer leurs conditions de travail. Le flex office constitue également une innovation

majeure : en offrant des postes de travail en libre-service dans des espaces de bureaux partagés, flexibles et connectés, nous favorisons non seulement l'optimisation de l'espace, mais également la collaboration et la co-construction entre les équipes. Pour nos collaborateurs situés en dehors de la région parisienne, le co-working représente une alternative favorisant la proximité et la convivialité. Par ailleurs, dans un souci constant d'assurer le confort de chacun, nous sollicitons régulièrement les retours des collaborateurs à travers des questionnaires de satisfaction portant sur leurs espaces de travail, afin de répondre au mieux à leurs besoins en termes d'équipement informatique, d'aménagement et de qualité du mobilier mis à disposition.

Dans cette optique, l'intégration du questionnaire BLEEXO dans notre démarche d'analyse de la Qualité de Vie au Travail (QVT) revêt une importance cruciale. En explorant des thématiques essentielles telles que l'autonomie professionnelle, la communication, ou encore l'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, BLEEXO nous fournit des données précieuses sur le bien-être de nos collaborateurs. Ces informations stratégiques nous permettent d'adapter nos services et politiques internes pour mieux répondre aux besoins spécifiques de nos collaborateurs.

■ INDICATEURS

	2022	2023
<i>Taux d'absentéisme</i>	3,28%	4,60%
<i>Satisfaction des collaborateurs /10</i>	6,3	6.9
<i>Taux de participation des collaborateurs aux enquêtes</i>	73%	62%

3. Garantir de la santé et de la sécurité de tous

■ CONTEXTE

La sécurité et la santé des personnes sont des valeurs fondamentales chez freelance.com. Le groupe considère qu'il relève de sa responsabilité de protéger davantage tous ses collaborateurs contre les risques professionnels et de renforcer leur sécurité.

Nous travaillons sur la réduction des risques de blessures liées au travail, le stress et les conflits entre collègues. Chez nous, chaque membre de l'équipe compte, et nous souhaitons nous assurer qu'ils se sentent tous bien, physiquement et mentalement.

■ ACTION

La sécurité et le bien-être de nos équipes sont primordiaux pour nous. Nous voulons que chacun se sente en confiance et protégé dans son environnement de travail. Cela va au-delà du simple respect des règles ; nous veillons à ce que tout soit pensé pour le confort et la sécurité de chacun. Nous ajustons la température, assurons une bonne aération et un éclairage adéquat pour créer une atmosphère agréable.

Pour assurer la sécurité de nos locaux, les installations électriques sont souvent vérifiées. Nous mettons en place une signalisation claire, dans les couloirs, extincteurs, plans et consignes de sécurité en cas d'évacuation. Nous réalisons des exercices d'évacuation des bâtiments 2 fois par an et nous organisons des formations régulières sur les procédures de sécurité. De plus, des référents sécurité sont formés parmi nos collaborateurs pour être sûrs que tout le monde soit bien préparé en cas d'urgence. Chez nous, la sécurité et le bien-être ne sont pas des options, mais des engagements que nous prenons très au sérieux.

Nous mettons aussi l'accent sur la prévention des troubles musculosquelettiques (TMS).

■ INDICATEURS

	2022	2023
<i>Nombre d'accidents du travail</i>	3 accidents de trajets / 0 Accident de travail/maladies pro	1 accident de trajet / 0 Accident de travail/maladies pro

4. Partage de la valeur

■ CONTEXTE

Au sein du groupe freelance.com, le partage de valeur devient essentiel pour cultiver une ambiance de collaboration chaleureuse et productive. Cela consiste à reconnaître et à célébrer les compétences de chacun tout en encourageant l'entraide et le soutien mutuel. En créant un environnement où règne la confiance et la camaraderie, le partage de valeur renforce les liens entre ses membres, stimule la créativité et permet d'atteindre ensemble des objectifs professionnels plus ambitieux.

■ ACTION

Freelance.com a mis en place une gamme d'avantages et services à destination de ses salariés :

- Mutuelle Groupe : 70 % des cotisations sont prises en charge par la société.
- Prime de congés : Mise en place afin de faciliter les départs en vacances de nos collaborateurs, cette prime est versée chaque année sur la fiche de paie de décembre. De plus, des chèques cadeaux sont remis à nos collaborateurs pour la période de Noël.
- Plans de participation (PERCO, PEE) depuis 2022.
- Plans d'attribution gratuite d'Actions (PAGA) depuis 2017.
- Activités extra-professionnelles : Freelance.com propose à ses collaborateurs des activités tout au long de l'année (bowling, football en salle, karting, etc.). Elle prend en charge le cas échéant les frais de participation (équipement, déplacement, buffet, etc.)

■ INDICATEURS

	2022	2023
<i>% d'employés détenant des parts de l'entreprise</i>	46.58%	51.56%

COMMUNICATION ET SENSIBILISATION

Nos actions en soutien de projets sociaux, solidaires ou environnementaux :

Le Groupe Freelance.com, sous l'impulsion de sa Direction People & Culture, développe et suit des projets et actions d'intérêt général en impliquant les collaborateurs du Groupe :

- *Appels à projets ou à participation interne à des actions*
- *Création d'un canal de communication teams dédié ([teams freelance events](#))*
- *Incitation des collaborateurs à proposer de nouvelles actions dans le cadre des réunions mensuelles « people & culture »*
- *Publications sur les réseaux sociaux pour informer l'ensemble des collaborateurs, partenaires et clients*

A titre d'illustration voici les principales actions menées en 2022 – 2023 :

- **Journée internationale droit des femmes 2022**
 - Création d'un quizz sur le sujet (cf -> QUIZ - JOURNEE INTERNATIONAL DES DROITS DES FEMMES.pdf)
 - Interview des collaborateurs sur le sujet et retranscription dans une vidéo envoyée à tous les collaborateurs cf [lien](#) [youtube](#) : <https://www.youtube.com/watch?v=pLZ7VQEMHX8>
 - Envoi d'un mail d'actualité et de réflexion à tous les collaborateurs sur le sujet cf -> [Journée internationale des droits des femmes !.pdf](#)
- **Journée de solidarité trisomie21** cf -> LUNDI 21 MARS - Journée Mondiale de la Trisomie 21.pdf
- **Collecte crise Ukraine**
 - Collecte de produits de première nécessité pour adulte et enfants (denrées alimentaires, produits pour bébés, produits d'hygiène...) cf -> [Collecte IDF vêtements produits médicaux Ukraine.pdf](#) et [OUVERTURE DU MOIS DE LA COLLECTE SOLIDAIRE](#)
- **Collecte Croix-Rouge pour les nécessiteux**
 - Organisation d'une collecte de vêtements, produits de première nécessité, couches, aliments pour bébés, de vêtements...cf -> [NOUS AVONS BESOIN DE VOUS.pdf](#) et [Collecte La Croix Rouge Française](#)
- **Raid humanitaire VW Golf Challenge** qui est le premier raid solidaire non compétitif. Chaque équipage apporte dans sa voiture du matériel scolaire, jouets et vêtements et le distribue dans les régions les plus pauvres du Maroc pendant toute la semaine de l'aventure.
- **Journée de solidarité Trisomie 21** : Dans le cadre de la Journée de Solidarité Trisomie 21, nous avons eu le plaisir de rencontrer l'entreprise Café Joyeux, qui emploie des personnes en situation de handicap. Autour d'un goûter convivial, nous avons eu l'opportunité de faire leur connaissance. Notre collaboration avec Café Joyeux lors de la Journée de Solidarité Trisomie 21 a été une expérience enrichissante, illustrant parfaitement notre engagement envers l'inclusion et la solidarité.